

emosia

CREATING MOMENTS OF EMOTION

FOR TOMORROW



MY JOLIE CANDLE



Version 2023

NOTRE MISSION : LA DURABILITÉ COMME INSPIRATION

Dans un monde jonché d'aléas, de crises sans précédent et d'une urgence climatique, notre vision d'entreprise durable s'inscrit plus que jamais dans une dynamique positive de résilience et de responsabilité.



Synthèse de nos engagements RSE

Vous trouverez dans cette Charte RSE une liste non-exhaustive des engagements et réalisations du groupe. Nous souhaitons continuer d'œuvrer, avec nos parties prenantes, à un développement plus durable sur le marché du parfum d'intérieur.



« Créer des moments d'émotion » c'est à la fois la mission que nous avons choisie pour les marques et produits fabriqués par le groupe emosia mais aussi notre ligne managériale pour que nos équipes s'y sentent bien. Cette citation est un fondement de nos pratiques RSE.



OLIVIER SILLION, PRÉSIDENT

NOS FORCES : LE SAVOIR-FAIRE, LA QUALITÉ ET L'INNOVATION

Nous sommes convaincus que le **savoir-faire** de nos entreprises doit être au cœur d'un développement plus durable. Nous mettons ainsi un point d'honneur à faire perdurer nos savoir-faire historiques tout en modernisant nos outils industriels.

Nous souhaitons que nos marques puissent continuer à être synonymes de savoir-faire ancestraux mais aussi et surtout de **qualité**. Le groupe s'engage à fournir une qualité de service et de produit irréprochable à ses clients particuliers et professionnels.

Nous encourageons **l'innovation** pour préserver l'esprit pionnier du groupe qui, depuis plus de 120 ans, est à l'origine de produits qui ont marqué le marché du parfum d'intérieur. Nous réaffirmons jour après jour nos valeurs d'innovation qui fondent la réussite de nos entreprises depuis leur création.

Pour conserver ce temps d'avance, le groupe engage des **investissements majeurs** dans des programmes de R&D et d'open-innovation afin d'inventer les produits de demain... durablement !

Olivier Sillion

NOTRE METHODOLOGIE

UN PROGRAMME QUI S'ARTICULE AUTOUR DE 3 PILIERS...

Notre programme RSE repose sur 3 piliers qui abordent la durabilité tout au long de la chaîne de valeur.



NOS PRODUITS ET CLIENTS



LES FEMMES ET LES HOMMES



NOTRE PLANÈTE

... DÉVELOPPÉ SELON LES LIGNES DIRECTRICES DE LA NORME ISO 26000

Cette norme est dédiée à la responsabilité sociétale des entreprises. Nous nous sommes basés sur les 7 questions centrales de la norme, liées au développement durable, à la santé des personnes et au bien-être de la société, tout en s'assurant du respect des lois en vigueur, de la compatibilité avec les normes internationales et de la prise en compte des attentes de nos parties prenantes.

**NOS PRODUITS ET
NOS CLIENTS**

QUESTIONS RELATIVES
AUX CONSOMMATEURS

BONNES PRATIQUES
DES AFFAIRES

**LES FEMMES ET
LES HOMMES**

COMMUNAUTÉ ET
DÉVELOPPEMENT LOCAL

RELATIONS ET
CONDITIONS DE TRAVAIL

DROITS DE L'HOMME

**NOTRE
PLANÈTE**

ENVIRONNEMENT

ORGANISATION - GOUVERNANCE

Ce programme a en effet une vision circulaire des entreprises. Il implique toutes nos parties prenantes : collaborateurs, fournisseurs, clients et consommateurs, mais aussi nos instances de gouvernance.

MATRICE DE MATERIALITÉ (2021-2023)

Pour définir la feuille de route de ce programme RSE, nous avons d'abord souhaité hiérarchiser les différents enjeux issus des 3 piliers du développement durable : le social, l'économique et l'environnemental dans une matrice de matérialité. Nous l'avons fait au regard de l'ambition du groupe et des attentes de ses principales parties prenantes.

Cette hiérarchie classe les enjeux par importance et par nature. Les parties prenantes peuvent inclure par exemple : salariés, actionnaires, investisseurs et agences de notation, clients, fournisseurs, pouvoirs publics, consommateurs...

27
QUESTIONS

845
RÉPONDANTS

12
PAYS

DÉCOUVREZ LE
QUESTIONNAIRE :



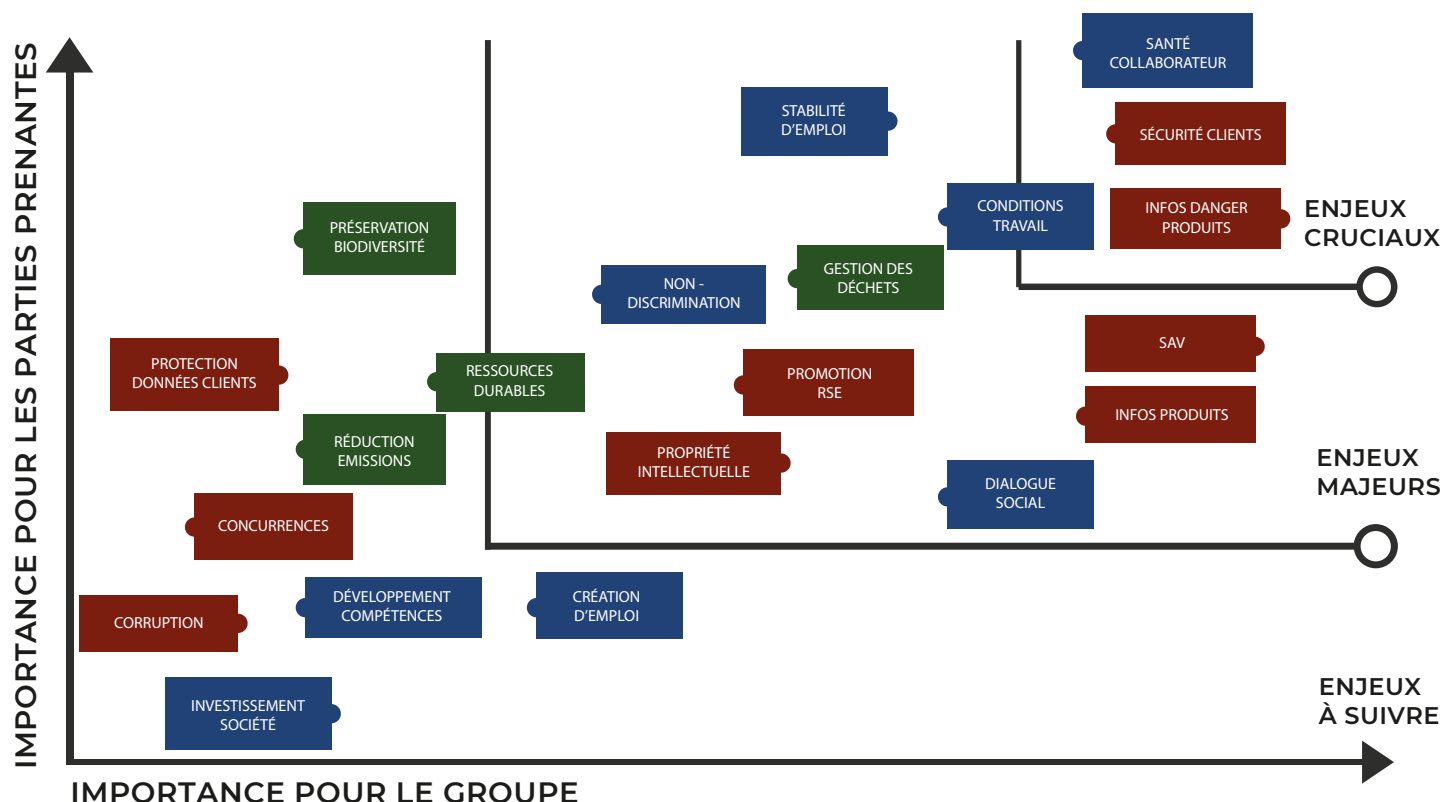
NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS



LES FEMMES ET LES HOMMES



NOTRE PLANÈTE



« SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS » DE L'ONU

UNE MÉTHODOLOGIE AVEC POUR OBJECTIF DE RÉPONDRE AUX « SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS* » DE L'ONU

17 objectifs définis par l'ONU en 2015, à atteindre à l'horizon 2030 par les pays membres. Ces objectifs sont établis autour de trois objectifs généraux permettant d'éradiquer la pauvreté sous toutes ses formes et dans tous les pays en protégeant la planète et en garantissant la prospérité pour tous.



**Objectifs de développement durable*



Nos Produits et Clients



NOS PRODUITS
ET CLIENTS



BONNES PRATIQUES DES AFFAIRES

Partager nos valeurs et nos aspirations au sein du groupe et avec nos parties prenantes.

1. CHARTE ACHAT

Nous tenons à ce que nos fournisseurs partagent nos valeurs, en répondant à notre Charte Achat

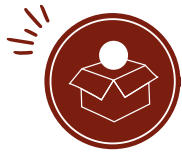
- **Une Charte Achat a été rédigée et est appliquée de manière transversale au groupe. Le taux de signature de cette charte par nos fournisseurs est de 88%,** le reste des fournisseurs ayant déjà leurs propres chartes RSE,
- **Équité financière vis-à-vis des fournisseurs :** respect des délais de paiement, développement d'une gestion prévisionnelle des achats,
- **Protection des filières,** maintien des capacités et des savoir-faire,
- **Intégration de la problématique environnementale :** recyclage des produits en fin de vie, traitement des déchets, pollution, consommation d'énergie.

2. CHARTE ÉTHIQUE

L'intégrité, l'éthique, la loyauté, la transparence, la lutte contre la concurrence déloyale et la corruption constituent des valeurs fondamentales du Groupe dans la conduite des affaires.

- **Une Charte Éthique a été rédigée et est appliquée de manière transverse au groupe.**





NOS PRODUITS
ET CLIENTS

QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS

Placer le consommateur au centre de toute notre attention en lui assurant une qualité de service irréprochable et une gestion transparente de ses données.

1. SANTÉ & SÉCURITÉ DES CLIENTS

La protection de la santé et de la sécurité de nos clients est constamment au centre de nos préoccupations. Nous respectons les normes internationales en matière de parfum, grâce à un Cahier des charges Parfum plus exigeant que les normes de la profession en vigueur.

- **Charte Qualité** : le groupe a créé sa propre Charte Qualité Emosia pour l'ensemble des entités du groupe.
- **Cahier des charges Parfum** : le groupe possède un Cahier des charges Parfum par gestuelle (lampe à catalyse, bougie, bouquet, diffuseur voiture etc.). Ils sont communs à toutes les entités du groupe.
- **Une attestation REACH a été rédigée** et transmise à tous nos fournisseurs afin de s'assurer une conformité au règlement REACH (CE n°1907/2006 du 18 décembre 2006). **Le taux de signature de cette charte par nos fournisseurs est de 92% à fin 2022.**

2. PROTECTION DES DONNÉES

Assurer la protection des données et de la vie privée de nos consommateurs et des données de nos clients professionnels ou fournisseurs est une nécessité pour nous.

- **Charte SI** : le groupe applique une charte SI pour l'ensemble des entreprises.
- **Politique RGPD** : la politique RGPD et le consentement des utilisateurs pour la protection des données sont appliqués sur tous les sites e-commerce du groupe.



QUALITÉ :
MAÎTRE MOT DANS NOS
DÉVELOPPEMENTS PRODUITS



**UNE RÈGLE D'OR : DES
PRODUITS QUALITATIFS ET
TOUJOURS PLUS DURABLES**



NOS PRODUITS
ET CLIENTS

3. SATISFACTION CLIENT

Garantir un niveau de satisfaction client sur la qualité de l'ensemble de nos produits et services, et assurer une transparence envers les clients est primordial.



4.7 / 5

La note moyenne des consommateurs en avis produit pour le groupe emosia.



Temps moyen de traitement des litiges dans le groupe.



Envoi d'un mail aux consommateurs 20 jours après leur achat en ligne, les invitant à noter les produits pour une transparence totale relative aux retours clients.

4. QUALITÉ TRANSVERSE AUX PRODUITS ET SERVICES

Assurer une qualité transverse pour les produits et les services du groupe. Tenir un standard de qualité irréprochable dans la profession.



Certification des sites de Bourghtheroulde, Criquebeuf et Cugand selon la norme la plus adaptée.

(Ex : ISO 9001

Management de qualité ou autres standards).



Le site de Carquefou est en cours de certification IFS HPC.

Référentiel permettant d'assurer la conformité et la qualité des produits pour les consommateurs.



Mise en place en 2022 sur tout le groupe d'un outil digital de gestion de production

qui permet une mesure automatisée/digitalisée de la production en bout de ligne, de fiabiliser la qualité et d'accompagner les équipes de production avec des outils intuitifs et tournés opérateurs.

UNE EXPERTISE OLFACTIVE EN INTERNE, GARANTE DE LA QUALITÉ OLFACTIVE DU GROUPE.



Les Femmes et les Hommes



LES FEMMES ET LES HOMMES



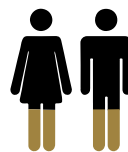
RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

Permettre à nos collaborateurs de se développer dans un cadre de travail respectueux, égalitaire et dynamique. Accompagner nos collaborateurs dans leur développement personnel et leur permettre une évolution de carrière.

1. DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Assurer le développement des compétences et l'évolution de carrière avec la formation en continu.

Plan de formation validé annuellement dans le groupe par les CSE.



La plateforme d'e-learning Emosia Academy mise en place en 2021

pour permettre la formation en continu des salariés a permis en 2022 aux collaborateurs de développer leurs compétences grâce à 83 heures de formation effective.

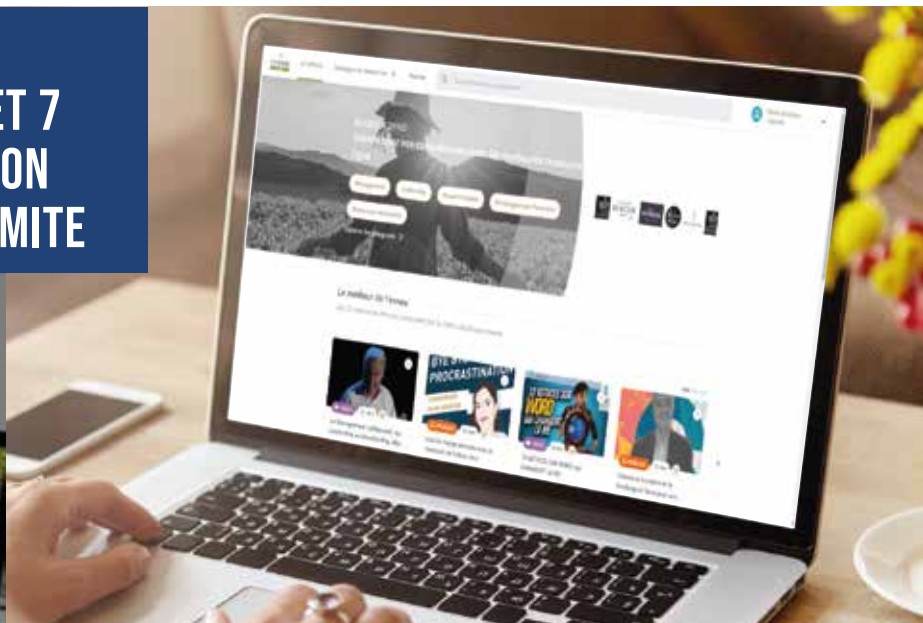
Plus de 22% des salariés du groupe ont été formés en 2022

avec une moyenne de 13,5 h de formation par salarié formé.

En 2022, un parcours d'onboarding a été mis en place pour les collaborateurs.

A travers la plateforme Emosia Academy, accessible à tous, sept playlists dédiées et sur-mesure permettent de découvrir le groupe. A la fin de ces playlists, un certificat est délivré, attestant la réussite de l'onboarding.

EMOSIA ACADEMY, PLUS DE 50'000 RESSOURCES, 230 COMPÉTENCES ET 7 PLAYLISTS DÉDIÉES À LA DISPOSITION DES SALARIÉS DU GROUPE, SANS LIMITE





LES FEMMES ET LES
HOMMES

2. ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

Maintenir égalité professionnelle et diversité au sein du groupe.

- **92,3/100 : note index égalité dans le groupe. Elle illustre notre souhait d'atteindre l'égalité professionnelle homme/femme.**

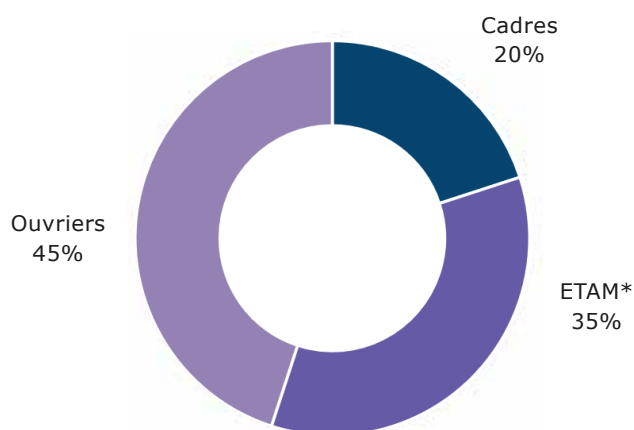
L'Index, sur 100 points, se calcule à partir de 4 indicateurs :

- L'écart de rémunération femmes-hommes,
 - L'écart de répartition des augmentations individuelles,
 - L'écart de répartition des promotions,
 - Le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité
- **45%, 35% et 20% : respectivement le pourcentage de collaborateurs Ouvriers, ETAM* et Cadres dans le groupe (hors filiales) en 2022.**

NOTE INDEX ÉGALITÉ SUR 100 :



RÉPARTITION GROUPE



*Employés, Techniciens
et Agents de Maîtrise





LES FEMMES ET LES
HOMMES

3. ÉPANOUISSEMENT DES COLLABORATEURS

Accompagner tous les collaborateurs du groupe et favoriser leur épanouissement.

- **Politique de cartographie des postes**, mise en place d'un organigramme groupe disponible pour tous.
- **Infrastructures & évènements** pour assurer la qualité de vie au travail et l'épanouissement du salarié : salles de détente, repas de Noël, financements de projets personnels, etc.
- **Politique d'accueil des nouveaux collaborateurs** : livret d'accueil, parcours d'intégration et sensibilisation sur la sécurité.
- **13 ans** : niveau d'ancienneté moyen au niveau groupe.
- **Distribution de fruits** sur tous les sites du groupe pour contribuer au bien-être de nos collaborateurs (livraison hebdomadaire).
- **1 Charte Télétravail** : pour assurer la bonne conduite du télétravail dans le groupe.
- **Afin de favoriser l'épanouissement de tous les collaborateurs**, la culture managériale et les pratiques collaboratives incarnent les valeurs du groupe emosia : le collectif, l'authenticité et l'enthousiasme.





4. SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

Travailler dans une entreprise, s'y sentir bien, c'est aussi et surtout y être en sécurité. Le groupe place la sécurité et la santé des salariés au premier plan de ses priorités et met en œuvre les moyens nécessaires à ce qu'elles soient une réalité pour toutes les parties-prenantes.

- **Pour permettre aux Femmes et aux Hommes du Groupe de travailler en toute sécurité, pouvoir maîtriser les risques liés à son activité et améliorer les conditions de travail, une politique de sécurité a été mise en place pour assurer :**

- Le respect des réglementations
- La promotion de l'amélioration continue et de la communication
- L'implication et la gouvernance

- **Des responsables Sécurité par site industriel sont garants de la bonne application de cette politique de sécurité :**

- Au total, 67 collaborateurs SST sont répartis sur les différents sites afin d'assurer la sécurité de tous.
- Plusieurs actions de sensibilisation et de prévention mises en place en 2022 ont permis de réduire le nombre d'accidents de 38,5% en 2022 par rapport à 2021.
- Un livret sécurité est fourni à chaque nouveau collaborateur intégrant le groupe. Pour les visiteurs, un livret est également fourni avant de visiter les différents sites.

- **Amélioration des postes de travail :** afin d'améliorer les conditions de travail des salariés et de réduire les risques d'accidents, les postes de travail sont repensés pour être améliorés :

- sur le site de **Carquefou**, les postes de travail ont été améliorés sur les cuves pour que les opérateurs n'aient plus à porter des charges lourdes.

- sur le site de **Bourgtheroulde**, une modification des lignes de production a permis l'amélioration du confort des salariés (plus faible répétitivité des mouvements, meilleure répartition des opérateurs sur la ligne de production).

- sur le site de **Criquebeuf**, afin d'améliorer le confort visuels des collaborateurs, toutes les lampes ont été changées par des LEDs.



**LA SÉCURITÉ SUR LES SITES
: UNE PRÉOCCUPATION DE
TOUS LES INSTANTS**



LES FEMMES ET LES
HOMMES

COMMUNAUTÉ ET DÉVELOPPEMENT LOCAL

Être acteur à l'échelle locale en participant au patrimoine culturel, en créant des emplois et de la richesse. Promouvoir l'éducation et la santé.

1. ENTREPRISE CITOYENNE

S'imposer comme une entreprise citoyenne exemplaire au niveau local et national :

- **Création d'une lampe Berger co-brandée avec Médecin Sans Frontière :**

Pour l'achat d'un coffret Lampe Berger MSF acheté, 3€ reversés à MSF.
Au total, 15'000€ ont ainsi été reversés à l'ONG en 2022.



Vidéo partenariat
MSF 2022

- **Octobre Rose :**

En 2022, My Jolie Candle a créé une bougie en partenariat avec Sacrée Frangine. L'ensemble des bénéfices a été reversé à l'association Rose Up.

Par ailleurs, flashmobs, pins ruban rose, conférence de prévention sont autant d'événements qui ont rythmé le mois d'octobre 2022 chez emosia.

Au total, le groupe a récolté plus de 8'000€ pour la Ligue contre le Cancer et Rose Up.



- **Action contre la Faim :**

Chaque année, les salariés Devineau, Desfossés et Bougies la Française participent à cette course solidaire. Pour l'édition 2022, 36 salariés ont porté les couleurs d'emosia et rapporté plus de 10'000€.

- **4L Trophy :** En 2022, emosia a sponsorisé un équipage participant au 4L Trophy, périple au cœur du désert marocain. Les dons récoltés ont été remis à l'association Enfants du Désert

- **Mécénat :**

En 2021, emosia réalisait 62K€ de dons.

En 2022, le groupe a voulu embarquer tous les collaborateurs, et a ainsi intégré leurs souhaits concernant le mécénat. Ainsi **77'000€ de dons ont été réalisés en 2022**, pour des associations et des projets soutenus par les collaborateurs.





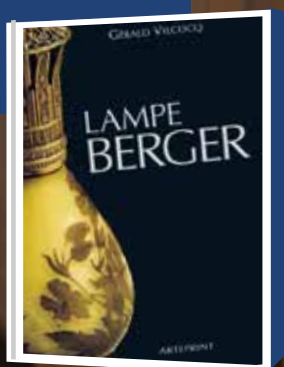
LES FEMMES ET LES
HOMMES

2. PROMOTION DE LA CULTURE & DE L'ÉDUCATION

Notre groupe et nos entreprises plus que centenaires ont aussi pour mission la protection et la promotion de l'éducation et de la culture. Nous souhaitons faire rayonner nos savoir-faire et les partager avec le plus grand nombre.

- **320 : le nombre de pages du livre « A century of History »**
sur l'histoire des lampes Berger depuis leur invention en 1898.
- **Musée interactif :**
En 2019, création d'un musée à Grand-Bourgtheroulde (NORMANDIE) sur l'histoire de Maison Berger Paris. Découverte du savoir-faire en vivant des expériences polysensorielles. Afin de promouvoir l'histoire de la marque, le musée était ouvert lors des journées du Patrimoine 2022.
- **Création d'un club en 1994 des collectionneurs de "lampe Berger"** (Association loi de 1901)
- **Participation à la rénovation de l'abbatiale Saint-Ouen :**
Fin novembre 2021, emosia participait à la rénovation de l'abbatiale Saint-Ouen (Rouen, Normandie). Les bénéfices de la vente d'un don de 5 lots ont été reversés à la Fondation du Patrimoine pour la restauration de la rose du transept sud de l'abbatiale.
- **Sponsorisation d'une junior entreprise dans le cadre d'un Master :**
Afin de soutenir les étudiants du *MSC Manager des process de création et de développement des produits parfums* de l'ISIPCA dans leur création de coffret autour du café, emosia a accompagné le projet et la bougie a été fabriquée par Bougies La Française.

« A CENTURY
OF HISTORY »
ÉDITION ARTE
PRINT



MUSÉE INTERACTIF MAISON BERGER PARIS



LES FEMMES ET LES
HOMMES

3. L'EXCELLENCE À LA FRANÇAISE

Nos entreprises portent haut les couleurs de la France depuis plus d'un siècle. Le savoir-faire français des Femmes et des Hommes du groupe est reconnu dans plus de 70 pays à travers le monde.

Nous véhiculons fièrement « l'art de vivre à la française » tel que l'attestent les labélisations « Entreprise du Patrimoine Vivant » de Maison Berger comme de Bougies La Française. Cette excellence à la Française nous incite pleinement à perdurer dans la fabrication de produits toujours plus qualitatifs et durables.

- L'Elysée a sélectionné « Bougies La Française » pour la création de ses produits de parfum d'intérieur, qui représentent comme une vitrine de l'art de vivre à la française. Emosia participe ainsi à la préservation du domaine de l'Elysée par le biais des royalties des ventes de cette collection.
- Le Château de Versailles a choisi de faire confiance au groupe emosia pour une collection de bougies d'exception, fabriquées dans la plus pure tradition des ciriers français. Emosia participe ainsi à la préservation du Château de Versailles par le biais des royalties des ventes des bougies.
- La nouvelle marque «La Française» s'appuie sur le savoir-faire et les gestes minutieux hérités d'un art ancestral, unique et rare, au service des créations de demain. Excellence et créativité à la française distinguent la marque qui conjugue avec succès Fabrication à très haute valeur ajoutée, Passion et Innovation.





LES FEMMES ET LES
HOMMES

4. RECRUTEMENT LOCAL

Nous souhaitons continuer à renforcer notre rôle d'acteur du recrutement au niveau local et pour les jeunes générations.

- **Le groupe s'engage chaque année à signer des contrats d'apprentissage ou de professionnalisation. Des stages de découverte sont proposés chaque année à des jeunes collégiens.**

En 2022, **11** nouveaux alternants et apprentis ont rejoint le groupe, aux côtés de **9** stagiaires.

DROIT DE L'HOMME

S'assurer du respect d'un code de conduite dans le Groupe pour allier durablement le développement économique et le respect des droits de l'Homme.

1. APPLICATION STRICTE DES CHARTES

Les conditions dans lesquelles sont fabriqués ou approvisionnés nos produits et emballages sont déterminantes au point de vue humain.

- **Pour faire respecter ces droits de l'homme, et interdire le travail des enfants : recrutement d'un QC manager en Asie pour des visites d'usines régulières.**
- **Création et application de la charte éthique, charte achat et politique Sociale et droits de l'homme : elles régissent les codes de bonne conduite et codes de déontologie professionnelle.**

POLITIQUE
RH

CHARTÉ
ÉTHIQUE

CHARTÉ
ACHAT



Notre Planète



NOTRE
PLANÈTE



ENVIRONNEMENT

Mieux comprendre nos impacts environnementaux et développer des axes de développement pour les minimiser. Tendre vers un développement durable à faible impact environnemental.

1. MENER LA TRANSITION VERTE

Le groupe est à l'origine d'avancées majeures pour développer et produire des produits plus durables sur son marché.

- **Création de la première gamme de bougies bio labellisée Ecocert.**
Ecocert est un label qui valorise les produits fabriqués à base de substances d'origine naturelle et/ou issues de l'agriculture biologique.
- **Mise en place d'un nouveau réseau dédié à la cire d'origine végétale sur le site de Carquefou**
- **Utilisation de cire végétale d'origine européenne (sans OGM),** représentant 54.82% des fabrications pour le site de Cugand (Bougies la Française) en 2022. Sur le site de Carquefou (Devineau & Desfossés), les fabrications utilisant la cire végétale ont augmenté de 2.58% entre 2022 et 2021.
- **Utilisation d'un nouveau godet 100% végétal** à base d'amidon de pomme de terre par la Ciergerie Desfossés, ce qui permettra de réduire nos émissions de 100Teq CO2 par an.
- **Tous les flacons de parfum d'intérieur commercialisés par le groupe emosia sont en PET 100% recyclable**





**LA LAMPE BERGER, PRODUIT
HISTORIQUE DU GROUPE, EST PAR
NATURE DURABLE ET 100%
RECHARGEABLE, À VIE.**



NOTRE
PLANÈTE

2. PRODUIRE TOUJOURS PLUS LOCAL

Fort de 4 sites de production en France, le groupe met au cœur de ses développements le Made in France et les partenariats locaux.

- **Le site de Devineau-Desfossés possède deux siècles de savoir-faire ancestral, et le Ministère de l'Economie et des Finances a délivré aux sites de Maison Berger et de Bougies la Française le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant).** Il distingue les entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels jugés comme d'excellence sur le territoire national.
- **Riche de cent-vingt ans de savoir-faire cirier, le site de Bougies la Française a développé une expertise d'excellence.**



NOS ENTREPRISES

NOS PARTENAIRES LOCAUX



NOTRE
PLANÈTE

3. BILANS CARBONE

Le bilan carbone est un outil de diagnostic permettant d'analyser les émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre générées par l'ensemble des activités d'une entreprise. Il peut être scindé en plusieurs scopes, eux-mêmes divisés en plusieurs postes d'émissions.

Le scope 1 concerne les émissions directes de gaz à effet de serre, c'est-à-dire celles qui ont lieu directement au niveau de l'entreprise.

Le scope 2 concerne les émissions indirectes liées à l'énergie, c'est-à-dire les émissions émises lors de la production d'énergie.

Enfin, le scope 3 regroupe les autres émissions indirectes.

Afin de faire un état des lieux des différentes entités du groupe, des bilans carbone ont été réalisés sur les sites de Bougies La Française en 2020, de Maison Berger Paris en 2021, et de Devineau en 2022.

Ainsi, en 2019, Bougies La Française a émis 3'830 tonnes de CO₂ équivalent, ce qui correspond à 316 tonnes de CO₂ équivalent par million d'euros de CA.

Maison Berger Paris a émis de son côté 9'287 tonnes de CO₂ équivalent en 2021, correspondant à 200 tonnes de CO₂ équivalent par million d'euros de CA. Enfin, Devineau a émis 17'975 tonnes de CO₂ équivalent en 2021, ce qui correspond à 664 tonnes de CO₂ équivalent par million d'euro de CA.

Pour s'aligner avec les objectifs de réductions nationaux de -20% en 2026 et -40% en 2030 et sur la base de ces bilans carbone, des plans d'actions ont été mis en place au niveau du groupe emosia.





NOTRE
PLANÈTE

RECYCLER



Réflexion engagée pour **donner une seconde vie aux produits** des différentes marques (flacons en PET, verres des bougies...).



D'ici 2026, 10% de nos contenants en verre contiendront 30% de verre recyclé l'objectif est de réduire de 2% les émissions de teq CO2.



Utilisation de **PET recyclé** pour 100% des contenants en PET et réduction de 15% du poids des contenants.



Recyclage du papier, du verre et du carton.



Recyclage de la glassine des étiquettes avec *Soprema* pour fabriquer des panneaux isolants.



REDUIRE



REUTILISER



RECYCLER



Synthèse de
nos actions RSE



NOTRE
PLANÈTE

4. LA DÉMARCHE DES 3R

Afin de s'inscrire toujours plus dans l'économie circulaire, des collaborateurs ont pu participer à une formation sur l'éco-conception, et le groupe a mis en place des groupes de travail autour des 3R : Réduire, Réutiliser, Recycler. C'est ainsi autour de ces 3 thématiques que les Femmes et les Hommes d'emosia réfléchissent ensemble pour innover dans le circulaire.

RÉDUIRE



Réduction du poids et de la surface des emballages, réduction du suremballage en favorisant le **FSC / PEFC** pour limiter notre empreinte carbone.



Eco-Score illustre les évolutions des **bilans environnementaux** en temps réel selon les choix des composants lors du développement produit.



Plan de mobilité : un projet de mobilité a été lancé, dont l'objectif est de **faciliter le covoiturage** entre collaborateurs pour **réduire l'utilisation des véhicules personnels**.



Gestion raisonnée de notre consommation électrique et bureau-tique (ex : dématérialisation du système qualité via *Aquiweb*, maquettes numériques et 3D, signature électronique à généraliser, transmission EDI avec nos clients).



Équipement de la force de vente avec des **véhicules hybrides**.



Utilisation de **notice dématérialisée** lampe Berger via un QR code, favorisant l'accessibilité.



Évaluation environnementale et **amélioration** des performances environnementales de l'alcool isopropylique.

RÉUTILISER



Démoulage en sortie de ligne chez *Bougies la Française* des verres non conformes afin de **récupérer la cire**.



Lancement par *La Française* de **recharges de bougie** permettant de conserver les contenants en verre.



La lampe Berger, produit historique du groupe, est par **nature durable** car réutilisable et rechargeable à vie.



Lancement de la fontaine à parfum : **les recharges sont maintenant réutilisables**.



Articles de **PLV réutilisables** avec des **visuels interchangeables**.



Reprise des fûts souillés par *Renovemba* chez *Devineau* et *Bougies la Française*.

NOTRE
PLANÈTE

5. SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Plus que jamais, la sobriété énergétique est au cœur des réflexions. C'est pour cela que l'objectif du Groupe emosia est de réduire de 10% la consommation énergétique d'ici 2 ans. Afin d'atteindre cet objectif, plusieurs sujets ont été suivis durant l'année 2022 :

- **Relamping** : toutes les lampes sur les différents sites seront remplacées par des LEDs à horizon 3 ans (2025),
- **Renouvellement des chaudières gaz** et diminution de leur pression pour réduire la consommation d'énergie
- **Sensibilisation de tous les collaborateurs aux enjeux climatiques** (via des ateliers de sensibilisation) **et aux gestes eco-responsables** (via communication des bonnes pratiques de l'Ademe),
- **Recherche de sources d'énergie renouvelable,**
- **Limitation de la déperdition d'énergie** grâce au calorifugeage de la tuyauterie,
- **Renouvellement de radiateurs et huisseries** afin d'améliorer l'isolation et le chauffage.

6. INNOVER DANS LE CIRCULAIRE

En tant qu'acteur majeur de son marché, le groupe souhaite ouvrir la voie à une vision plus responsable du parfumage d'intérieur et s'inscrire dans une démarche circulaire.

- **Développement d'une solution circulaire de recharge de parfum en boutique, une première mondiale sur notre marché.**
- **Le groupe est lauréat du programme H2020 de l'Europe,** section circulaire (C-VOUCHER) récompensant 18 entreprises européennes engagées dans l'économie circulaire en Europe.





BOUGIES LA FRANÇAISE OBTIENT LA NOTATION GOLD ECOVADIS

Au terme d'une évaluation indépendante menée par EcoVadis, Bougies la Française a obtenu la distinction RSE en OR pour ses engagements en termes de Responsabilité Sociétale et Environnementale.

Cette distinction nous place dans le top 5 % des entreprises de notre secteur en matière de RSE et vient saluer l'implication continue des équipes opérationnelles et de la direction depuis plus de 15 ans.

En janvier 2023, Maison Berger Paris a également été récompensée pour ses engagements en matière de RSE en obtenant la médaille d'argent EcoVadis avec la belle note de 68/100, ce qui nous place dans le top 25% des entreprises de notre secteur en matière de RSE.

L'entité Devineau sera quant à elle évaluée en 2023 par EcoVadis.



MY JOLIE CANDLE

